

2020

WEEKLY GLOBAL

위클리글로벌

177 호

2020 년 6 월 22 일 한류사업팀

구분	제목
 방송/영화	• [미국] 코로나 19 사태로 인해 미국 영화 시상식 연기 • [북경] 텐센트, 아이치이 지분투자 관련 바이두와 협상 소식 • [일본] 케이블 TV 연맹과 넷플릭스, 서비스 연계 확정 • [일본] 한국 사극 드라마 전용 포털사이트 개설 • [일본] 현빈 <주간아사히> 표지모델 발탁, K-드라마 인기 이어져 • [일본] 츠타야(TSUTAYA) - 아시아 드라마 부문 DVD 대여 순위 • [베트남] 베트남 방송국(TV) 현황, 다양한 인기 프로그램과 콘텐츠
 게임/융복합	• [심천] 카이사 문화(凱撒文化), 바이트댄스와 10 년 협력 MOU 체결 • [인니] 인도계 e 스포츠 모바일 플랫폼 MPL, 현지 게임 개발사와 협업 • [베트남] 드래곤플레이, VTC GAMES 와 손잡고 베트남 모바일 게임시장 진출
 음악	• [심천] 중국 디지털 음악 시장 동향 보고
 패션	• [인니] 스나얀시티몰, 온라인 패션쇼 개최
 통합(정책 등)	• [미국] 디즈니랜드, 7 월 17 일 개장 예정 • [북경] 국가신문출판서, 웹소설 관리강화 관련 통지 발표 • [북경] 국가판권국 등 4 개 기관, 검망 2020 프로젝트 진행 • [베트남] 베트남 어린이날·가정의 달 6 월, 다양한 공연과 이벤트 개최



방송·영화



✓ [미국] 코로나 19 사태로 인해 미국 영화 시상식 연기¹⁾

- ✓ 지난 6 월 15 일 아카데미 시상식을 주관하는 Academy of Motion Picture Arts and Sciences(미 영화예술 아카데미)는 제 93 아카데미 시상식 개최일을 2021 년 2 월 28 일에서 4 월 25 일로 연기한다고 발표했다. 이는 코로나 19 사태로 인해 타격을 받은 영화제작자들이 충분한 시간을 갖고 제작을 마무리 하고 상영할 수 있도록 하기 위함이라고 밝힘
- ✓ 아카데미 시상식이 연기되자 그 외 영화 시상식 일정들도 조정되고 있음. 미국 독립영화 시상식인 Independence Spirit Awards 또한 내년 4 월 24 일로 시상식 개최일을 연기하였으며 매년 첫 번째 일요일에 개최되는 골든글로브 시상식 또한 일정을 미루게 될 것으로 예측되고 있음

✓ [북경] 텐센트, 아이치이 지분투자 관련 바이두와 협상 소식

- ✓ 6 월 16 일 로이터의 보도에 따르면, 텐센트가 아이치이의 최대 주주가 되려는 계획을 가지고 있으며 아이치이의 주식 56.2%를 소유하고 있는 바이두 측과 협상을 진행했다고 전해짐. 텐센트가 아이치이와 직접 접촉이 있었는지는 알려지지 않고 있으며 아직 논의 초기 단계로 확정된 것은 없다고 덧붙임. 관련 3 사(텐센트, 바이두, 아이치이)는 이에 대한 답변을 내놓지 않고 있음.

✓ [일본] 케이블 TV 연맹과 넷플릭스, 서비스 연계 확정

- ✓ 케이블 TV 시청과 더불어 넷플릭스 동영상 서비스가 가능하도록 일본 케이블 TV 연맹과 넷플릭스가 서비스 연계를 결정함. 케이블 TV 방송국의 셋업박스를 이용하여 넷플릭스의 각종 콘텐츠를 가정에서 시청 가능하며 <케이블 ID 플랫폼>을 활용해서 넷플릭스와 케이블 TV 의 월정액 요금을 함께 지불할 수 있음
- ✓ 일본 케이블 TV 연맹과 넷플릭스 일본법인은 영화나 드라마 등 다양한 콘텐츠를 많은 시청자에게 제공하는 것을 목적으로 6 월 11 일부터 차례대로 서비스를 전개하여, 올해 안에 전국으로 확대할 방침임
- ✓ 케이블 TV 연맹은 넷플릭스와의 연계를 통해 젊은 세대의 신규이용자 확대를 기대하는 반면, 넷플릭스는 전국적인 판로 확장에 가치를 둔 연계로 전함

1) 출처

- <http://hollywoodreporter.com/race/oscars-pushed-back-april-25-eligibility-window-extended-governors-awards-canceled-1298417>
- <https://variety.com/2020/film/news/oscars-2021-postponed-coronavirus-1234635457/>
- <https://deadline.com/2020/06/film-independent-spirit-awards-to-take-place-on-april-24-2021-after-oscars-shift-1202960963/>

- 넷플릭스에서 한국 드라마가 인기를 끌고 있는 가운데 이번 두 플랫폼의 연계는 한류 콘텐츠의 시장 확대에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 봄

☑ [일본] 한국 사극 드라마 전용 포털사이트 개설



[그림 1] 한국 사극 드라마 전용 포털사이트²⁾

- 한국 사극 드라마 팬을 위해 〈한국드라마시대극.COM (韓ドラマ時代劇.COM)〉 전용 포털 사이트가 개설됨. 이 사이트는 드라마를 더욱 쉽고 재미있게 즐길 수 있는 뉴스 사이트로, 최신 작품이나 인기 드라마의 출연자 정보 등, 정확하고 빠른 정보 전달을 목적으로 서비스를 시작함. 포털 사이트 기획·편집 등은 한국 및 한국콘텐츠 관련 서적을 다수 제작한 실적을 가진 피치 커뮤니케이션이 운영하며, 사극 베스트셀러 작가가가 기사를 작성·검수하고, 스포츠 코리아로부터 사진을 제공받아 한국 시대극의 풍부한 정보와 매력을 전달할 예정임
- 한국 사극 드라마는 정통 역사를 벗어나 로맨틱 코미디, 판타지 등 다양한 구성 전개와 함께 K-POP 아이돌이 출연하여, 일본에서는 한국 사극 드라마의 시청 층이 중장년층에서 젊은 세대까지 확대될 것으로 봄. 또한, 드라마 시청으로 끝나는 것이 아니라 등장인물과 둘러싼 역사적 배경 등을 알고 싶어지는 것이 한국 사극의 매력이라고 전함

2) 출처 : <https://kankoku-drama.com/>

☑ [일본] 현빈 <주간 아사히> 표지모델 발탁, 일본 내 K-드라마 인기 이어져



[그림 2] <주간 아사히> 표지 3)

- ☑ 아사히출판사에서 발행하는 <주간 아사히>에서 표지모델로 <사랑의 불시착> 주인공 현빈을 발탁함. 또한, 최신 한국드라마 20 개 작품을 소개하는 등 한류 드라마의 인기 비결을 소개함
- ☑ 이는 코로나 바이러스 영향으로 인터넷 이용 시간이 증가하며, OTT 플랫폼으로 한류 드라마를 즐기는 팬들이 늘어난 이유가 큼. 특히 여러 OTT 플랫폼을 통해 한국드라마의 신작 및 화제작을 손쉽게 접할 수 있어 한국드라마의 시청자 층이 10, 20 대로 확대되었음.
- ☑ 일본 넷플릭스의 경우 올해 1~3 월 유료 가입수가 15% 증가하였는데, 한류 콘텐츠의 영향이 컸다고 평가함. 현재 독점 오리지널 콘텐츠뿐만 아니라 한국의 방송국과 협업으로 최신 콘텐츠를 제공하고 있음. <사랑의 불시착>, <이태원 클라쓰>, <더 킹>, <스카이 캐슬> 등 개성 있는 작품들이 이어지고 있어, 당분간 한류 드라마의 인기는 지속될 것으로 봄.

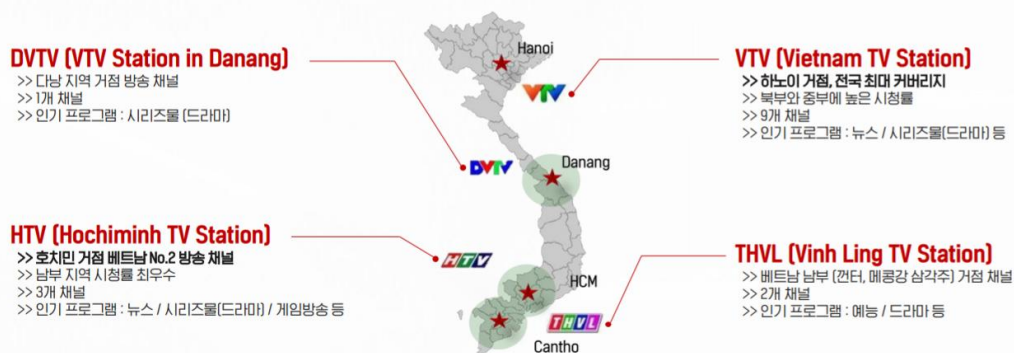
3) 출처 : <https://mdpr.jp/k-enta/detail/2107889>

☑ [일본] 츠타야(TSUTAYA) - 아시아 드라마 부문 DVD 대여 순위

2020. 5 기준

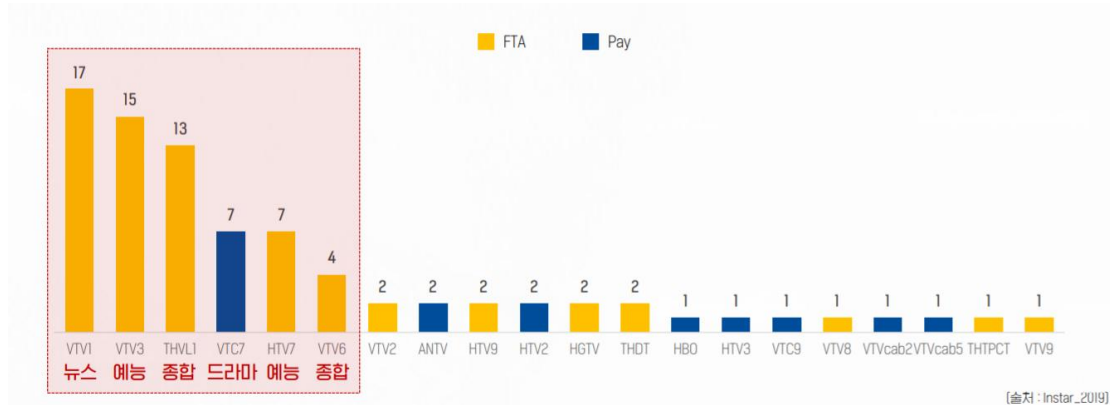
순위	타이틀	한국 방송연도	일본 배급사	장르	순위	타이틀	한국 방송연도	일본 배급사	장르
1	그녀의 사생활	2019	TC 엔터테인먼트	한국 드라마	6	닥터 프리즌	2019	에스피오	한국 드라마
2	해치	2019	Happinet	한국 드라마	7	검법남녀 시즌 2	2019	Happinet	한국 드라마
3	남자친구	2018	NBC 유니버설 엔터테인먼트 재팬	한국 드라마	8	여의전	2018	NBC 유니버설 엔터테인먼트 재팬	중국 드라마
4	소녀화불기	2019	NBC 유니버설 엔터테인먼트 재팬	중국 드라마	9	왓치 (WATCHER)	2019	포니캐년	한국 드라마
5	보이스	2019	에스피오	한국 드라마	10	김비서가 왜 그럴까	2018	NBC 유니버설 엔터테인먼트 재팬	한국 드라마

☑ [베트남] 베트남 방송국(TV) 현황, 다양한 인기 프로그램과 콘텐츠



[그림 3] 베트남 방송(TV) 채널

- ☑ 전국적으로 방송 커버리지는 4 대 방송국(VTV, DVTV, HTV, THVL)이 주도하고 있으며, 케이블 방송국을 포함 총 230 여개 방송 채널이 존재. 그 중 87 개 채널이 무료이며, VTV1, VTV3, THVL1, HTV7 채널들이 50% 이상 점유율을 확보하고 있음. 유료채널의 경우 VTC7(드라마 중심)을 제외하면 대부분 점유율이 낮은 수준



[그림 4] 베트남 방송(TV) 채널별 인기 정도

- 베트남 TV 프로그램은 점점 다양화 되고 있는데, 자체 제작 양질의 콘텐츠가 점점 증가하고 있는 반면 해외 수입 콘텐츠 비중은 감소하는 경향임. 한편, 베트남에서 한국 예능 프로그램은 이미 많은 팬을 보유하고 있어 런닝맨(‘Chay Di Cho Chi’ 베트남 버전), 너의 목소리가 보여(‘Giong Ai Giong Ai’ 베트남 버전) 등의 한국 예능 프로그램이 현지화가 인기를 얻음



[그림 5] 베트남 TV의 다양한 콘텐츠 사례

- 한편 유튜브(youtube) 매체를 통한 콘텐츠 재송출이 활성화되어 있는데, 2019 년 실시된 유튜브 사용자의 이용시간 조사 결과, 베트남에서의 유튜브의 성장률은 매년 증가하고 있는 것으로 나타남

게임·융복합



☑ [심천] 카이사 문화(凯撒文化), 바이트댄스와 10 년 협력 MOU 체결

- ☑ 6 월 12 일, 카이사 문화는 바이트댄스(字节跳动)⁴⁾ 산하의 핵심 게임 플랫폼인 북경차오시광넨정보기술유한회사(北京朝夕光年信息技术有限公司)와 10 년간의 전략적 MOU 를 체결하였다고 밝혔음.
- ☑ 이번 제휴를 통하여 양측 기업이 보유하고 있는 강점을 통합하여 게임 서비스·유통·운영, IP 콘텐츠·파생상품 개발, 자본 투자 등에 협력을 추진할 것이라고 공표함. 이 외에도 게임 엔진 개발, 클라우드 게임 서비스, 인공지능 플랫폼 구축 등의 사업도 진행할 예정임.
- ☑ 카이사 문화는 텐센트 및 알리바바와도 심도 있는 협력을 진행하고 있음. 카이사 문화의 경우 다수의 메이저 IP 를 보유하고 있으며, IP 를 활용하여 모바일게임 개발 방면에 강점을 가지고 있음. 현재까지 온라인에서 서비스 되고 있거나 개발 중인 게임의 경우 30 여 개에 달하며, 추진 중인 애니메이션 프로젝트 역시 10 여개에 달함.
- ☑ 향후, 우수 콘텐츠 IP 를 중심으로 IP 운영, 모바일 게임 개발, 서비스, 애니메이션 제작, 영상 배급, 클라우드 게임 개발 등의 업무를 더욱 강화시켜 바이트댄스와 장기적인 비즈니스 전략을 기획할 예정임. 특히 카이사 문화는 IP 발굴, 선별, 평가, 계약체결 도입과 관련된 메커니즘을 구축하여 IP+OSMU, IP 인큐베이션, IP 라이선스 등에도 자원을 투자할 예정임.

☑ [인니] 인도계 e 스포츠 모바일 플랫폼 MPL, 현지 게임 개발사와 협업

- ☑ 2020 년 5 월 27 일 인도계 e 스포츠 모바일 플랫폼인 모바일 프리미어 리그(Mobile Premier League, MPL)는 인도네시아 현지 게임 개발사인 앤픽셀 스튜디오(AntPixel Studio), 짜야요(Ciayo), 터치텐(Touchten) 등과 함께 협업한다고 밝힘
- ☑ 이번 협업을 통해 앤픽셀 스튜디오(AntPixel Studio)의 <엑소엑소 마니아(XOXO Mania)>, 짜야요(Ciayo)의 <칩스: 몬스터 슈터(Chips: Monster Shooter)>, 터치텐(Touchten)의 불파이트(Bull Fight) 등의 게임 3 종을 모바일 프리미어 리그(MPL)의 플랫폼에서 제공함
- ☑ 게임 <엑소엑소 마니아(XOXO Mania)>는 플레이어 2 명이 11×11 자 빈칸에 'X'와 'O'를 번갈아 두면서 가로 또는 세로 또는 대각선으로 5 개를 두면 승리하는 게임으로, 한국의 오목게임과 흡사함. 게임 <칩스: 몬스터 슈터(Chips: Monster Shooter)>는 게임 속 가상도시 참마이랜드(Chammyland)에 침입한 괴물들을 총을 쏘아 죽이는 게임으로, 실수로 메인 캐릭터인 코코(Coco)를 총을 쏘아 죽이게 되면 이 게임은 즉시 종료됨. 게임 <불파이트(Bull Fight)>는 들소 종류를 선택하여 상대방과 대결하는 온라인 게임임

4) 바이트댄스(字节跳动) : 중국 인공지능(AI)·콘텐츠 스타트업 기업으로, 2012 년 3 월 소프트웨어 엔지니어 출신 창업자 장이밍이 설립하였음. 대표 상품으로는 맞춤형 뉴스 서비스 앱 '진터우타오', 글로벌 쇼트클립 앱 '틱톡' 등이 있음

✔ [베트남] 드래곤플라이, VTC GAMES 와 손잡고 베트남 모바일게임 시장 진출

- ✔ 드래곤플라이(Dragonfly)는 2020 년 3 분기 자사의 대표 모바일 게임을 베트남 시장에 선보이고, 동시에 베트남 대표 메이저 게임 퍼블리셔와 함께 큰 시너지를 창출할 것이라고 발표
- ✔ 드래곤플라이는 지난 5 월, 베트남 대형 게임 퍼블리셔인 VTC GAMES⁵⁾와 게임 퍼블리싱 및 협력을 위한 MOU 를 체결, VTC GAMES 와 협력하여 드래곤플라이의 2020 년 실적을 견인할 모바일 게임 ‘스페셜 포스 M(Special Force M)’를 베트남 시장에 선보일 계획
- ✔ 이번 MOU 체결로 드래곤플라이는 이용자 3,300 만 명, 연 매출액 5,000 억 원의 규모로 동남아 주요 시장으로 급부상한 베트남에서 좋은 사업기반을 마련. 특히 베트남 게임 시장은 규제가 까다롭고 해외 기업이 현지 진출하기 어려운 여러 허들이 있는데, 이번 VTC GAMES 와의 협력을 통해 드래곤플라이가 자사의 모바일 게임과 우수한 PC 온라인게임까지 현지에 진출시키는 쾌거를 달성할 것으로 기대
- ✔ VTC GAMES 와의 협력으로 베트남 시장을 공략할 ‘스페셜 포스 M(Special Force M)’는 드래곤플라이의 인기 PC 온라인게임 ‘스페셜포스’를 모바일로 완벽하게 전환한 작품. 오는 7 월 필리핀, 태국 시장을 필두로 런칭 예정인 게임으로 오리지널의 시스템과 콘텐츠를 모두 도입하고 모바일게임 유저가 PC 온라인게임 본연의 즐거움을 느낄 수 있도록 만든 작품으로 현재 필리핀과 태국에서만 100 만 이상의 유저들이 높은 기대를 갖고 게임 런칭을 기다리고 있음

5) VTC GAMES : 베트남 방송, 포털, 종합 엔터테인먼트 대기업 Vietnam Multimedia Corporation 의 계열사. 1,600 만 명 이상의 방대한 유저 데이터베이스를 기반으로 글로벌 히트 게임을 베트남 시장에 서비스하고 있는 대표적인 선두 기업

음악



☑ [심천] 중국 디지털 음악 시장 동향 보고

- ☑ 6월 13일, 텐센트는 미국 음원업체 워너뮤직그룹의 지분 10.4%를 인수하였으며 총 투자액은 약 2억 4,400만 달러(한화 약 2,968억 원)에 달함. 또한 미국 증권거래위원회(SEC) 발표 내용에 따르면 텐센트뮤직(TME)의 경우 현재 워너뮤직의 A종 보통주 400만 주를 보유하고 있으며 자회사인 황허(黄河) 투자유한회사를 통하여 별도의 주식을 보유하고 있다고 밝혔음.
- ☑ 6월 16일, 왕이원뮤직(网易云音乐)은 젊은 층을 대상으로 모바일 노래방 앱 '음가(音街)'를 정식으로 출시한다고 발표하였음. '음가' 플랫폼 내 '스타 음성 플러스(星声计划 Plus)' 프로젝트를 기획하고 2억 위안(한화 약 343억 원)을 투자하여 향후 3년 내에 뮤지션 100명을 육성할 예정이라고 밝혔음. 앱이 출시되기 전 '음가' 내부 테스트 시, 사용자 중 90% 이상이 95년생 이후의 젊은 층이며, 이 중 00년생 이후의 비율이 45%로 가장 높다고 통계되었음.
- ☑ 최근 몇 년간 중국 디지털 음악 시장은 급속도로 성장세를 보이고 있음. 2018년 중국 디지털 음악 시장 규모는 600억 위안(한화 10조 3,080억 원)을 돌파하였으며 2020년의 경우 700억 위안(한화 12조 288억 원) 이상의 규모가 될 것이라고 전망하고 있음.
- ☑ 이러한 발전 추세에 따라 텐센트, 왕이, 바이트댄스, 비리비리 등의 영상 플랫폼들도 디지털 음악 판권에 대한 투자비용을 꾸준히 늘리고 있음. 텐센트가 공개한 데이터에 따르면, 2019년 텐센트는 음악 콘텐츠에 480억 위안(한화 약 8조 2,507억 원)을 투자하였으며 대부분 판권 구매에 사용하였음.
- ☑ 향후 온라인 음악 혹은 영상 플랫폼의 경우 더 많은 비즈니스 가치를 창출하기 위해서는 플랫폼에 대한 유저의 충성도를 향상시켜야 함. 이를 위하여 음악 콘텐츠는 플랫폼 내 유저를 증가시킬 수 있는 중요한 요소이며, 디지털 음악 포맷에 대한 관심이 커지는 이유임.

패션



✓ [인니] 스나얀시티몰, 온라인 패션쇼 개최

- ✓ 2020 년 5 월 자카르타 대표 쇼핑몰 중의 하나인 스나얀시티몰(Senayan City Mall)은 인도네시아 유명 디자이너들과 협업하여 온라인 패션쇼를 개최함
- ✓ 이번 행사에는 리아 미란다(Ria Miranda), 부라나(Purana), 사브 라빈(Sav Lavin), 멜 아야르(Mel Ahyar) 등 4 명의 디자이너가 참여한 가운데 총 4 일에 걸쳐 진행됨
- ✓ 세부사항은 다음과 같음

	디자이너명	행사일	비고
1	리아 미란다 (Ria Miranda)	2020.5.10	이번 컬렉션명은 나가리(Nagari)로, 서부 수마트라 미낭(Minang) 종족의 문화를 모티브로 한 여성복 5 벌을 공개함
2	부라나(Purana)	2020.5.11	이번 컬렉션명은 2020 리조트(Resort 2020)로, 파란색과 올리브색을 메인으로 한 점프수트, 드레스 등 여성복 5 벌을 공개함,
3	사브 라빈 (Sav Lavin)	2020.5.22	이번 컬렉션명은 더 콜렉터&에퀴리얼(The Collector&Aequoreal)로, 검은색, 흰색, 금색, 은색, 버건디색을 활용하여 면과 폴리에스테르 섬유를 결합한 남성복 7 벌을 공개함
4	멜 아야르 (Mel Ahyar)	2020.5.27	이번 컬렉션명은 빈비니(Bin-Bini)로, 바두이(Baduy)와 발리(Bali) 종족의 문화를 모티브로 한 여성복 5 벌을 공개함

통합(정책·기타)



✓ [미국] 디즈니랜드, 7 월 17 일 개장 예정⁶⁾

- ✓ 코로나 바이러스 사태로 3 월 중순에 폐쇄되었던 디즈니랜드 파크와 디즈니 캘리포니아 어드벤처가 7 월 17 일 재개장하기 위해 카운티 및 주정부 승인을 기다리고 있다고 발표했다. 또한 '다운타운 디즈니 샤피그 디스트릭트'는 7 월 9 일에 영업을 시작할 예정이다
- ✓ 코로나 확산을 방지하기 위해 입장객수를 제한하여 예약 시스템을 도입할 예정이며 구체적인 안전지침은 추후 발표될 것으로 보임
- ✓ 플로리다 주 올랜도의 디즈니월드는 7 월 11 일 재개장을 준비하고 있으며 입장객 전원 발열검사, 마스크 착용 등의 안전지침을 발표하였음
- ✓ 반면 디즈니랜드 재개장을 반대하는 온라인 청원이 진행되고 있음. 온라인 청원 사이트를 통해 익명의 청원자는 본인은 코로나를 통해 많은 사랑하는 사람들을 잃었으며 재개장으로 디즈니 직원들과 방문객들이 코로나에 다시 노출되게 되므로 이는 무책임한 행위라고 이유를 밝혔음
- ✓ 청원 참가자는 청원 등록 하루만에 15,000 명을 넘어섰으며 현재 41,000 명이 서명했음

✓ [북경] 국가신문출판서, 웹소설 관리강화 관련 통지 발표

- ✓ 6 월 15 일, 언론 보도에 따르면 국가신문출판서(国家新闻出版署)가 최근 <인터넷문학 출판관리 강화 관련 통지(关于进一步加强网络文学出版管理的通知)>를 발표했다고 전해짐. 해당 문서에는 웹소설 등 인터넷 문학 업계의 질서규범과 출판물 관리 강화를 요구하는 내용이 포함됨.
- ✓ 통지는 웹소설 출판사가 플랫폼의 엄격한 책임 주체로서 콘텐츠 심사시스템 구축을 통한 내용 검열을 강화할 것과 창작자의 실명등록 제도 도입 및 플랫폼 작품 등재규칙, 서비스 약정을 명시하도록 함. 또, 작품 순위, 평론 등 작품정보 관리를 강화하여 사용자들이 정확하게 열람할 수 있도록 요구함.

6) 출처

- <https://www.ocregister.com/2020/06/16/california-developing-guidelines-for-reopening-disneyland-and-other-theme-parks/>
- <https://www.cnn.com/2020/06/10/media/disneyland-open-coronavirus/index.html>
- <https://www.nytimes.com/2020/05/27/business/coronavirus-disney-world-reopening.html>
- https://www.change.org/p/the-walt-disney-company-schedule-disneyland-to-reopen-at-a-later-date?recruiter=1008631816&utm_source=share_petition&utm_medium=twitter&utm_campaign=psf_combo_share_initial&utm_term=psf_combo_share_abi&recruited_by_id=eb5fd230-ee8b-11e9-8371-21002ee765db

☑ [북경] 국가판권국 등 4 개 기관, 검망 2020 프로젝트 진행

- ☑ 6 월 17 일, 국가판권국(国家版权局) · 공업과정보화부(工业和信息化部) ·公安부(公安部) · 국가인터넷정보판공실(国家互联网信息办公室)은 올해 6 월부터 10 월까지 온라인 저작권 침해를 단속하는 검망 2020(剑网 2020) 프로젝트를 실시한다고 발표함. 이번 프로젝트는 영상작품, 전자상거래, SNS, 온라인 교육 분야의 저작권 침해 단속과 주요영역에서의 저작권 관리 성과 보강을 주요 업무로 진행할 예정임.
- ☑ 국가판권국 책임자 발언에 따르면, 이번 프로젝트는 저작권 침해 사건에 대한 조사와 처분에 초점을 두고 처벌 강도를 높여 사회적으로 큰 영향을 끼친 저작권 침해자는 법에 따라 엄중히 조치하겠다고 함.

☑ [베트남] 베트남 어린이날·가정의 달 6 월, 아이들을 위한 다양한 공연과 이벤트 개최



[그림 6] 아이들을 위한 공연·이벤트 모습

- ☑ 베트남 어린이날은 6 월 1 일로, 한국의 5 월이 가정의 달인 것과 같이 베트남에서는 6 월이 가정의 달임. 그래서 6 월에 베트남에서는 서커스와 인형극, 각종 캐릭터 쇼 등 아이들을 위한 다양한 공연과 이벤트가 끊이지 않음
- ☑ 유명 어린이를 위한 극단들은 6 월동안 공연장을 독점 계약하는데, 이 무렵에는 공연장 임차가 하늘의 별 따기라고 함. 이와 같이 베트남에서 6 월 개최되는 어린이를 위한 다양한 공연과 이벤트는 거의 흥행이 보증될 정도로 평가되고 있음.
- ☑ 이는 국민 모두가 어린이날이 있는 6 월을 가정의 달로 인식하고 있으며, 아이들을 위한 돈 쓰는 보람을 부모들이 느끼게 해 주는 동기가 되고, 특히 그런 점이 가정의 행복으로 연결된다고 인식. 앞으로 수준 높은 우리 콘텐츠도 베트남의 가정의 달인 6 월에 선보이는 기회를 갖기를 기대함

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

KOCCA

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 thinkju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 misterx1@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장	 +86-10-6501-9971	 willbe@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장	 +86-755-2692-77971	 pinoky14@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 황선희 센터장	 +81-3-5363-4511	 hwang216@kocca.kr
 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장	 +62-21-2256-2396	 girl94@kocca.kr
 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 차장	 +971-2-491-7227	 oh@kocca.kr
 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장	 +84-39-226-4093	 hongiy@kocca.kr

발행인 _____ 김영준

발행처 _____ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr